



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023**

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2023-51.1

Página 1 de 7

07-nov.-2023

**Organismo Público:** 2.1.1.1.210 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca  
**Clave Presupuestaria:** 090073211105601G03B002  
**Nombre del Proyecto:** 2do. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón Regiones Sierra-Soconusco

Datos Generales			
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Nuevo	<b>Unidad Responsable:</b>	Subsecretaría de Agricultura y Ganadería
<b>Cobertura:</b>	Municipal	<b>Unidad Responsable Op:</b>	Dirección de Reconversión Productiva Agrosustentable
<b>Región:</b>		<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de fomento y desarrollo agrícola
<b>Municipio:</b>	Tapachula		
<b>Localidad:</b>	Tapachula de Córdova y Ordóñez		
<b>Periodo de Ejecución</b>	<b>Inicio:</b> 01/11/2023	<b>Terminación:</b>	31/12/2023
<b>Tipo de Acción:</b>	Productivos		

Fuente de Financiamiento									
Tipo de Recurso	Cantidad	Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
<b>Total</b>	<b>6,500,000.00</b>								
		Ingresos Estatales	6,500,000.00	Recursos Fiscales	6,500,000.00	Recursos por Ingresos Excedentes	6,500,000.00	Ingresos Estatales	6,500,000.00

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
02	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover una agricultura sostenible.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
02	03	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover una agricultura sostenible. De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	08	Desarrollo Económico. Desarrollar de manera sostenible e incluyente los sectores agropecuario y acuícola-pesquero en los territorios rurales, y en los pueblos y comunidades indígenas y afromedecanas.

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2023-51.1

Página 2 de 7

07-nov.-2023

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.210 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca  
**Clave Presupuestaria:** 090073211105601G03B002  
**Nombre del Proyecto:** 2do. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón Regiones Sierra-Soconusco

Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Estrategias del Plan Nacional
3	08	01	Incrementar de manera sostenible la producción agropecuaria y pesquera, mediante apoyos para la capitalización en insumos, infraestructura y equipamiento, la integración de cadenas de valor y el fortalecimiento de la sanidad e inocuidad.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	3	02	01	Desarrollo Económico y Competitividad. Desarrollo agropecuario, pesca y acuicultura. Agricultura sostenible. Mejorar la productividad agrícola.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
430201	05	Fortalecer la producción del cultivo del café.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
I	308430201	Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura.

Objetivo Estratégico		
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
2	3084302011	Mejorar la productividad agrícola.



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2023-51.1

Página 4 de 7

07-nov.-2023

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.210 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca  
**Clave Presupuestaria:** 090073211I05601G03B002  
**Nombre del Proyecto:** 2do. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón Regiones Sierra-Soconusco

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
Productores agrícolas que tecnifican y aumentan la productividad de sus unidades productivas asegurando su bienestar agroalimentario.	Porcentaje de productores agrícolas beneficiados con transferencia de tecnología y acciones de reconversión	Número de productores apoyados con transferencia de tecnología y acciones de reconversión / Total de productores agrícolas en el estado.	4,123.00 / 4,123.00	0.00	0.00	0.00	4,123.00	100.00	Trimestral	Estratégico / Eficacia	Representa en porcentaje los productores apoyados con acciones de reconversión para una agricultura sostenible	Productor	2023 78,500.00
	Porcentaje de inversión en infraestructura y equipamiento agrícola	Inversión aplicada en infraestructura y equipamiento agrícola en el ejercicio actual / Inversión programada en infraestructura y equipamiento agrícola	7,077,816.38 / 7,077,816.38	0.00	0.00	0.00	7,077,816.38	100.00	Trimestral	Estratégico / Eficacia	Representa la inversión aplicada en infraestructura y equipamiento que incrementan la rentabilidad de las unidades productivas	Peso	2023 7,077,816.38



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2023-51.1

Página 5 de 7

07-nov.-2023

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.210 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca  
**Clave Presupuestaria:** 0900732111I05601G038002  
**Nombre del Proyecto:** 2do. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón Regiones Sierra-Soconusco

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<b>COMPONENTE</b>													
1. Festival internacional del café en Tapachula realizado	Festival internacional para la promoción del café de Chiapas realizado	Festival internacional realizado / Festival internacional programado	1.00 / 1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00	Trimestral	Estratégico / Eficacia	Evento internacional que se realiza en el estado de Chiapas para la promoción del café chiapaneco	Evento	2023 1.00
<b>ACTIVIDAD</b>													
1.1. Realización de campañas publicitaria del evento.	Porcentaje de campañas publicitarias realizadas	Número de campañas publicitarias realizadas / Total de campañas publicitarias programadas	2.00 / 2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Son las campañas publicitarias locales y nacionales que se realizan para la difusión y promoción del evento de café	Campaña	2023 2.00
1.2. Invitación a ponentes nacionales.	Porcentaje de invitaciones a ponentes realizadas	Número de invitaciones a ponentes realizados / Total de invitaciones a ponentes programados	8.00 / 8.00	0.00	0.00	0.00	8.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Invitaciones giradas a ponentes para su participación en temas del sistema productivo del café	Documento	2023 8.00



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2023-51.1

Página 6 de 7

07-nov.-2023

**Organismo Público:** 2.1.1.1.1.210 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca  
**Clave Presupuestaria:** 090073211105601G03B002  
**Nombre del Proyecto:** 2do. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón Regiones Sierra-Soconusco

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
				1.3. Contratación de los servicios de montaje de stands de productores, proveedores y comercializadores.	Contratación de servicios de montaje de stand	Número de servicios de montaje de stand contratados / Total de servicio de montaje de stand programados	1.00 / 1.00						
1.4. Celebración de mesas de negocios.	Porcentaje de mesas de negocios instaladas	Número de mesas de negocios instaladas / Total de mesas de negocios programadas	1.00 / 1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Evento donde productores, agroindustriales, proveedores y comercializadores conciertan negocios de productos y subproductos de café	Evento	2023 1.00

Beneficiarios										
Tipo	Cantidad Total	Zona		Origen de la Población		Marginal				
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Medio	Baja	Muy Baja
Mujer (agricultor) (Personas sector primario)	75	0	75	75	0	0	0	75	0	0
Hombre (agricultor) (Personas sector primario)	125	0	125	125	0	0	0	125	0	0





**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023**

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN**

PTO2023-51.1

Página 7 de 7

07-nov.-2023

**Organismo Público:** 2.1.1.1.210 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca  
**Clave Presupuestaria:** 090073211105601G03B002  
**Nombre del Proyecto:** 2do. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón Regiones Sierra-Soconusco

Dra. Laura Guillén González

Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Laura Guillén González

Jefe de Unidad de Planeación o Equivalente

Lic. Hugo Armando Molina Jiménez

Líder del Proyecto